

**Анализ динамики активных ККТ и торгового оборота по ним  
за период 02.03 – 21.06 по сегментам бизнеса МСП по Белгородской области**

1. Исследование проводится на основании данных сети смарт-терминалов Эвотор
  - a. в сеть входит более **650** тысяч смарт-терминалов
  - b. доля Эвотора на российском рынке кассовой техники **16%**
  - c. доля Эвотора в МСП **27,8%**
2. В Белгородской области работает более **4.000** смарт-терминалов Эвотор
  - a. доля рынка Эвотора в Белгородской области составляет **20,7%**
3. В исследовании проводится оценка изменения среднеедневного количества активных касс (хотя бы **1** чек в день) за неделю и среднеедневного оборота по этим кассам за неделю
4. Сравниваются недели за период **02.03 – 21.06** по отношению к базовому периоду – неделя **02.03 – 08.03**
5. По статистике на **1** торговую точку приходится в среднем от **1,3** до **1,8 ККТ**, в исследовании принимается, что динамика количества активных торговых точек равна динамике количества активных ККТ
6. Анализ проводится в разрезе сегментов МСП с учетом доли Эвотора на рынке и особенно доли Эвотора в МСП (каждый четвертый предприниматель в России выбрал Эвотор). Показатели и выводы исследования представляется возможным распространить на весь сектор малого и среднего бизнеса, а также сделать заключение о том, что они объективно отражают экономическую ситуацию в условиях режима повышенной готовности

## 1. Общие показатели

### 1.1 Торговый оборот и количество активных ККТ (торговых точек) по всем сегментам МСП

	02 - 08.03	09 - 15.03	16 - 22.03	23 - 29.03	30.03 - 05.04	06 - 12.04	13 - 19.04	20 - 26.04	27.04 - 03.05	04 - 10.05	11 - 17.05	18 - 24.05	25 - 31.05	01 - 07.06	08 - 14.06	15 - 21.06	25-24
	W10	W11	W12	W13	W14	W15	W16	W17	W18	W19	W20	W21	W22	W23	W24	W25	25-24
Активные ККТ	100%	97,4%	96,2%	83,4%	42,1%	54,2%	60,0%	62,7%	63,0%	60,8%	70,8%	74,2%	75,1%	74,9%	78,3%	81,8%	3,4% пп
Торговый оборот	100%	93,7%	95,4%	88,1%	42,9%	62,5%	72,9%	69,7%	72,3%	69,7%	82,2%	83,1%	83,7%	91,3%	101,4%	101,1%	-0,3%

- 1.2 По сравнению с неделями **24** на прошедшей неделе **25** продолжает увеличиваться количество активных ККТ (**+3,4** пп), торговый оборот достиг значений базового периода и стабилизировался
- 1.3 По сравнению с базовым периодом видно, что продолжает не работать порядка **20%** торговых точек
- 1.4 Значительная часть сегментов находится на отметке более **80%** от базового уровня
- 1.5 По большинству сегментов заметен прирост активности и стабилизация оборота по сравнению с предыдущей неделей

Тимура Фрунзе, 24  
 Москва 119021  
 8 (495) 933-44-51  
[info@evotor.ru](mailto:info@evotor.ru)

## 2. Торговый оборот от наибольшего падения к наименьшему

	100%	93.7%	95.4%	88.1%	42.9%	62.5%	72.9%	69.7%	72.3%	69.7%	82.2%	88.1%	83.7%	91.3%	101.4%	101.1%	-0.3%
	W10	W11	W12	W13	W14	W15	W16	W17	W18	W19	W20	W21	W22	W23	W24	W25	25-24
Белгородская область	100%	103.6%	139.7%	112.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Торговый оборот по активным ККТ, руб.	100%	84.5%	36.2%	90.1%	18.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Газеты и журналы	100%	103.6%	139.7%	112.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Детские игровые площадки	100%	3688.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Дополнительное образование	0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Ремонт электроники	0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Секс-шоп	0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Товары для хобби	0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Товары медицинского назначения для профессионального пользования	100%	61.8%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Прочее	100%	94.2%	94.3%	81.6%	31.6%	52.1%	61.8%	0.2%	65.8%	0.4%	0.3%	0.4%	0.8%	0.5%	3.0%	0.8%	-2.2%
Спортивный центр	100%	68.9%	42.8%	27.7%	0.0%	0.0%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.3%	0.2%	2.4%	2.2%
Турагентство	100%	43.3%	6.2%	-0.7%	0.0%	7.2%	0.0%	0.2%	14.1%	15.3%	3.9%	-0.4%	-2.9%	2.5%	4.9%	6.8%	1.9%
Товары для новорожденных	100%	22.6%	4.0%	18.4%	6.1%	6.6%	10.5%	7.5%	18.0%	7.4%	10.8%	41.4%	4.1%	9.2%	88.4%	12.8%	-75.6%
Магазин цветов	100%	24.7%	25.1%	22.5%	6.4%	13.8%	18.9%	20.3%	23.8%	20.7%	26.8%	27.2%	29.0%	27.1%	27.1%	28.7%	1.6%
Дри быта	100%	72.1%	69.9%	53.8%	0.0%	0.0%	46.3%	19.1%	7.8%	44.0%	46.8%	28.8%	126.2%	66.7%	27.0%	34.8%	7.8%
Электроника	100%	100.3%	117.8%	159.6%	34.1%	22.9%	46.6%	79.5%	117.4%	128.6%	159.6%	197.9%	64.3%	32.3%	29.4%	37.8%	8.3%
Социальные услуги	100%	15.9%	22.4%	138.4%	75.4%	67.0%	54.2%	73.2%	124.1%	87.2%	47.2%	60.6%	180.1%	76.3%	35.8%	39.2%	3.3%
Магазины открыток, подарков, и сувениров	100%	47.8%	39.8%	31.4%	13.5%	19.5%	20.0%	25.0%	26.2%	27.5%	32.7%	31.7%	35.1%	37.0%	39.7%	43.9%	4.2%
Галантерея	100%	66.7%	56.3%	57.3%	0.0%	15.9%	21.0%	12.1%	15.4%	17.0%	35.4%	41.8%	36.1%	52.1%	65.7%	47.4%	-18.3%
Столовая	100%	97.4%	100.9%	120.2%	27.6%	74.8%	142.9%	49.2%	57.1%	50.1%	66.2%	58.2%	60.6%	56.8%	52.1%	48.0%	-4.1%
Магазин косметики	100%	50.8%	55.3%	49.3%	8.0%	17.6%	22.4%	22.5%	19.8%	18.9%	45.2%	46.3%	43.3%	40.3%	45.8%	49.5%	3.7%
Эстетическая медицина	100%	205.4%	62.8%	42.5%	0.0%	62.7%	37.4%	113.0%	72.0%	146.7%	64.3%	85.2%	89.3%	85.4%	16.9%	49.6%	32.6%
Медицинские лаборатории и обследования	100%	96.4%	92.5%	79.4%	27.5%	30.0%	37.2%	39.5%	40.6%	40.8%	50.9%	48.8%	46.6%	58.2%	49.4%	50.7%	1.3%
Крупная бытовая техника	100%	118.7%	134.7%	100.1%	17.5%	59.5%	101.7%	75.6%	93.0%	73.2%	77.9%	100.1%	86.2%	62.9%	50.6%	62.1%	11.4%
Магазин аксессуаров для смартфонов и мелкая электроника	100%	52.4%	45.9%	39.5%	13.7%	25.4%	30.1%	28.9%	30.4%	29.9%	44.5%	51.5%	48.3%	39.1%	42.8%	63.9%	21.1%
Спортивные товары	100%	50.5%	43.0%	32.2%	0.0%	15.8%	104.7%	157.9%	22.9%	11.4%	40.0%	28.4%	46.4%	68.6%	66.4%	66.7%	0.3%
Шиньонтаж	100%	214.8%	120.0%	121.9%	26.5%	50.5%	39.0%	38.4%	81.7%	35.9%	38.8%	45.5%	53.0%	39.8%	56.9%	67.0%	10.1%
Услуги ЖКХ	100%	88.7%	83.2%	89.1%	10.9%	30.3%	74.6%	54.9%	57.5%	31.8%	72.6%	57.8%	85.0%	77.8%	50.4%	67.8%	17.4%
Детский магазин	100%	70.4%	47.8%	37.3%	9.2%	13.9%	19.7%	28.5%	35.3%	35.1%	47.7%	39.2%	46.7%	79.4%	80.5%	66.5%	-12.0%
Операции с недвижимостью	100%	104.7%	103.2%	97.7%	76.0%	29.2%	80.9%	49.7%	33.3%	126.3%	15.0%	48.8%	140.8%	288.0%	147.3%	70.8%	-76.6%
Развлекательные заведения для взрослых	100%	80.1%	85.1%	44.3%	11.2%	5.3%	5.6%	5.5%	5.3%	0.1%	0.0%	2.3%	0.0%	7.8%	35.0%	71.2%	36.2%
Спортивное питание	100%	450.1%	522.8%	316.5%	0.0%	199.6%	145.0%	615.9%	505.5%	290.8%	251.8%	216.6%	202.5%	257.1%	230.7%	71.9%	-158.7%
Кафе/Ресторан	100%	89.2%	102.5%	94.8%	57.3%	61.6%	66.1%	57.5%	70.4%	65.6%	71.1%	76.9%	79.2%	89.1%	85.4%	72.3%	-13.1%
Магазин нижнего белья	100%	97.5%	80.0%	60.9%	0.0%	13.7%	36.0%	26.1%	37.7%	40.5%	35.4%	43.3%	35.5%	51.6%	85.8%	73.7%	-12.1%
Ветеринарная аптека	100%	72.4%	61.7%	34.4%	8.0%	16.0%	10.1%	18.1%	21.1%	28.0%	42.5%	44.8%	49.3%	66.8%	76.3%	74.6%	-1.7%
Аптеки	100%	105.7%	124.0%	130.4%	104.0%	93.3%	92.6%	88.3%	89.1%	66.3%	78.6%	78.3%	72.2%	70.1%	75.2%	78.1%	2.9%
Автомойка	100%	78.1%	91.3%	84.1%	18.3%	40.5%	51.0%	40.2%	77.0%	30.7%	61.1%	54.9%	39.3%	58.1%	82.1%	80.5%	-1.6%
Ритуальные услуги	100%	59.3%	98.3%	95.9%	6.8%	35.4%	38.4%	35.4%	26.3%	27.9%	107.3%	66.0%	87.7%	89.7%	75.0%	81.8%	6.9%
Ремонт бытовой техники	100%	135.6%	86.2%	51.6%	44.4%	6.9%	25.6%	27.8%	73.8%	41.0%	30.2%	41.3%	56.0%	123.4%	64.1%	84.0%	30.0%
Ремонт часов	100%	89.1%	103.9%	96.4%	64.5%	75.5%	82.2%	60.0%	63.5%	65.9%	76.4%	76.8%	82.8%	82.8%	98.1%	85.1%	-13.0%
Парфюмерия	100%	84.8%	51.1%	43.8%	0.0%	0.0%	7.0%	10.2%	11.3%	19.1%	104.1%	91.5%	68.1%	89.6%	111.2%	87.7%	-23.5%
Бар	100%	90.6%	105.5%	76.7%	24.4%	39.8%	43.5%	40.5%	49.1%	51.8%	62.0%	70.2%	62.9%	79.9%	83.7%	89.3%	5.6%
Финансовые услуги	100%	121.7%	101.1%	45.9%	32.2%	31.2%	21.7%	40.5%	36.7%	33.8%	46.8%	25.4%	23.8%	50.8%	118.4%	90.2%	-28.2%
Вейпы и электронные сигареты	100%	90.7%	82.3%	72.6%	31.4%	36.7%	47.3%	38.8%	47.9%	39.1%	69.6%	77.8%	74.8%	94.9%	91.3%	-8.1%	
Спа/массажные салоны	100%	108.5%	83.2%	68.6%	0.0%	72.0%	73.5%	59.4%	57.9%	55.8%	74.3%	59.5%	66.9%	71.6%	100.3%	91.6%	-8.7%
Стоматология	100%	81.1%	97.9%	94.1%	21.7%	28.8%	62.1%	72.9%	57.0%	55.7%	70.4%	79.4%	89.5%	80.1%	98.4%	91.7%	-6.7%
Продуктовый магазин специализированный	100%	87.8%	104.1%	107.9%	88.3%	100.5%	123.2%	97.0%	108.9%	104.2%	105.9%	101.3%	102.3%	102.2%	94.2%	92.8%	-1.4%
Товары медицинского назначения для личного пользования	100%	142.5%	105.2%	89.3%	80.8%	93.3%	154.5%	143.3%	118.6%	86.0%	108.9%	96.4%	86.4%	105.5%	89.0%	94.4%	5.4%
Автосервис	100%	135.5%	91.6%	84.7%	22.7%	45.6%	68.3%	60.2%	55.8%	46.6%	66.9%	113.9%	85.0%	110.0%	113.2%	95.0%	-18.3%
Магазин одежды	100%	82.6%	69.9%	39.5%	0.8%	14.6%	14.6%	21.2%	16.9%	16.6%	36.7%	46.8%	50.1%	71.7%	107.5%	96.3%	-11.2%
Пакетная	100%	85.5%	123.3%	115.6%	43.8%	93.9%	148.9%	90.3%	77.9%	99.7%	93.6%	116.5%	107.5%	119.9%	84.0%	97.7%	13.8%
Освещение	100%	122.4%	100.6%	67.7%	38.6%	68.9%	56.5%	59.0%	63.7%	59.9%	110.2%	106.0%	89.9%	97.0%	88.9%	100.7%	11.7%
Товары для дачи, садоводства	100%	92.7%	76.2%	82.5%	28.6%	65.4%	75.9%	97.8%	81.5%	63.3%	67.4%	78.1%	65.8%	97.7%	88.6%	100.7%	12.1%
Экспертиза	100%	124.5%	147.8%	121.8%	31.4%	48.2%	37.0%	60.9%	110.9%	67.5%	99.8%	108.8%	141.2%	46.3%	385.6%	101.6%	-284.0%
Поликлиника	100%	106.1%	117.2%	112.1%	45.8%	48.6%	64.3%	54.5%	49.9%	44.5%	82.9%	83.1%	91.8%	95.5%	78.8%	102.0%	23.2%
Оптика	100%	158.8%	246.8%	146.5%	13.2%	29.1%	127.9%	99.8%	86.3%	26.0%	51.6%	131.3%	132.3%	115.1%	122.9%	102.8%	-20.1%
Канцтовары	100%	71.8%	84.0%	48.1%	35.2%	49.8%	60.5%	62.0%	63.3%	65.3%	73.3%	70.4%	90.5%	72.6%	80.7%	105.3%	24.7%
Магазин обуви	100%	119.9%	68.3%	52.9%	4.5%	28.5%	33.1%	34.7%	46.6%	41.7%	54.3%	52.8%	56.4%	84.9%	151.8%	105.8%	-46.0%
Салон красоты	100%	116.7%	103.9%	95.2%	13.4%	38.2%	75.4%	84.1%	85.2%	83.8%	94.2%	83.0%	103.8%	93.0%	108.4%	107.0%	-1.4%
Другая мебель	100%	117.3%	107.2%	102.6%	6.2%	47.7%	44.9%	69.9%	74.5%	66.8%	94.0%	88.6%	94.7%	124.5%	104.6%	108.0%	3.4%
Ателье	100%	81.9%	82.2%	106.0%	12.5%	15.3%	74.9%	84.5%	69.0%	60.4%	70.3%	84.5%	84.6%	84.2%	80.9%	108.8%	27.9%
Автозапчасти	100%	129.3%	127.3%	122.5%	29.9%	99.0%	103.3%	112.4%	92.8%	79.2%	100.6%	98.5%	94.9%	100.1%	100.1%	108.9%	8.8%
АЗС	100%	103.2%	98.2%	102.2%	72.2%	86.4%	87.8%	92.4%	84.4%	75.8%	92.0%	91.7%	79.0%	87.1%	98.2%	110.6%	12.3%
Текстиль для дома	100%	79.2%	102.4%	72.2%</													



## ВОЗМОЖНОСТИ ЭВОТОР BIG DATA

### Особенности данных:

- Аналитические продукты на основе продаж малого бизнеса
- Детализация до EAN

**85%****№1**

на рынке  
смарт-терминалов

**22%****№2**

на рынке касс

### Производителям FMCG

- **Аналитика traditional trade:** анализ дистрибуции, прайс-мониторинг, контроль промо, средний чек, сравнение с конкурентами
- **Инструменты для трейд-маркетинга:** мотивационные программы в traditional trade с использованием смарт-терминала
- **Исследования потребителей** на основе их реальных покупок: соц-дем, доход, совместное потребление



### Ритейлу

Геомаркетинговые сервисы:  
прайс-мониторинг в квадратах по гео



### Исследовательским агентствам

Данные высокой точности по  
труднодоступному каналу traditional trade



### Банкам

Продукты для скоринга и  
мониторинга, тренды отраслей

**ЭВОТОР**

### Узнать подробнее:

Мария Румянцева, руководитель продукта  
[m.rumyantseva@evotor.ru](mailto:m.rumyantseva@evotor.ru)